



Инвестиционный климат России

2012

Опрос существующих и потенциальных инвесторов



КОНСУЛЬТАТИВНЫЙ
СОВЕТ ПО ИНОСТРАННЫМ
ИНВЕСТИЦИЯМ





Инвестиционный климат России:

Опрос существующих и потенциальных инвесторов 2012 год

СЕНТЯБРЬ 2012 ГОДА





**КОНСУЛЬТАТИВНЫЙ
СОВЕТ ПО ИНОСТРАННЫМ
ИНВЕСТИЦИЯМ**

Задачей Совета является содействие России в укреплении ее имиджа как страны с благоприятным инвестиционным климатом на основе использования мирового опыта и знаний, накопленных международными компаниями, ведущими бизнес в России.

Участники

«ЗМ» (ЗМ)	«Финмекканика» (Finmeccanica)	«Проктер энд Гэмбл» (Procter & Gamble)
«АББ» (ABB)	«Форд Мотор Компани» (Ford Motor Company)	«Рено» (Renault)
«Алкоа» (Alcoa)	«Интел» (Intel)	«Роял Датч Шелл» (Royal Dutch Shell)
«БАСФ» (BASF)	«Иточу Корп.» (Itochu Corp.)	«Сименс» (Siemens)
«БАТ» (BAT)	«Кинросс Голд Корп.» (Kinross Gold Corp.)	«Группа САН» (SUN Group)
«Би Эйч Пи Биллитон» (BHP Billiton)	«Крафт Фудс» (Kraft Foods)	«Шлюмберже» (Schlumberger)
«БиПи» (BP)	«Лафарж» (Lafarge)	«Теленор» (Telenor)
«Каргилл» (Cargill)	«Марс» (Mars)	«Тетра Пак» (Tetra Pak)
«Дойче Банк» (Deutsche Bank)	«МЕТРО Груп» (Metro Group)	Компания «Кока-Кола» (The Coca-Cola Company)
«ЕБРР» (EBRD)	«Мицубиси Корп.» (Mitsubishi Corp.)	«Тоталь» (Total)
«ЭНЕЛ с.п.а.» (ENEL S.p.A.)	«Мицуи энд Ко» (Mitsui & Co)	«ЮниКредит С.п.А.» (UniCredit S.p.A.)
«ЭНИ с.п.а.» (ENI S.p.A.)	«Нестле» (Nestlé)	«Юнилевер» (Unilever)
«Эрнст энд Янг» (Ernst & Young)	«Новартис» (Novartis)	«Юнайтед Текнолоджис» (United Technologies)
«ЭксонМобил» (ExxonMobil)	«ПепсиКо» (PepsiCo)	«Всемирный банк» (World Bank)

Спонсоры отчета



Содержание

Введение.....	4
Методология	5
Основные выводы.....	6
Участники опроса.....	7
Факторы, влияющие на инвестиционные решения.....	8
Мнение иностранных инвесторов о российском инвестиционном климате	11
Влияние СМИ на настроения инвесторов.....	15
Главные преимущества России	17
Россия в сравнении с другими развивающимися рынками.....	19
Рекомендации.....	20

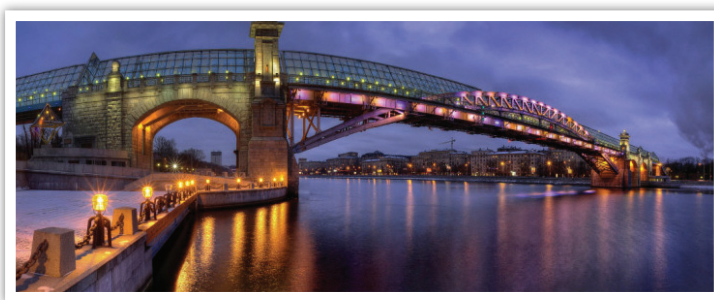
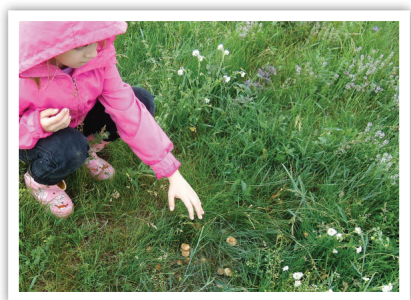
Введение

Консультативный совет по иностранным инвестициям (КСИИ) поручил компании «Кетчум» (Ketchum) провести независимый опрос мнений существующих и потенциальных иностранных инвесторов в России и определить, как изменились их настроения в период с 2007 года, когда проводился предыдущий опрос. За последние пять лет в России произошло много важных событий, способных оказать существенное влияние на мнения действующих и потенциальных инвесторов. Информацию для данного отчета предоставили более 100 инвесторов, т. е. статистически значимая репрезентативная группа.

В конце 2008 - начале 2009 года в России впервые наблюдался спад экономической активности после 10 лет непрерывного роста. С конца 2009 года и в течение 2010 года рост экономики стабилизировался. Несмотря на глубокую, но короткую рецессию, Россия серьезно не пострадала от мирового финансового кризиса в отличие от большинства стран Европы. Сохранить устойчивость российской экономике в значительной мере помогло принятие краткосрочных мер в рамках макроэкономической политики.

В 2011 году внутренний валовой продукт (ВВП) России вырос на 4,2% (третий по величине показатель темпов роста среди стран с крупнейшей экономикой), уступив только Китаю (9,5%) и Индии (7,8%). В 2011 году объем прямых иностранных инвестиций в российскую экономику вырос до 18,4 млрд долларов, что на 33% больше, чем в 2010 году. При этом наибольшая часть капиталовложений пришлось на финансовый сектор и производство. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, общий объем иностранных инвестиций в прошлом году, включая займы и потоки капитала на рынки ценных бумаг, увеличился на 66% и достиг 190,6 млрд долларов.

Иностранным инвесторам Россия может предложить многое: от масштабного потребительского рынка до квалифицированной рабочей силы и доступных природных ресурсов. Кроме того, вступление России во Всемирную торговую организацию (ВТО) положительно влияет на настроения инвесторов. Почти все респонденты (84%) отмечают, что членство России в ВТО является убедительной причиной для осуществления новых инвестиций.



Методология

В апреле-мае 2007 года КСИИ уже проводил среди существующих и потенциальных инвесторов опрос мнений об инвестиционном климате России. В 2012 году КСИИ поручил компании «Кетчум» провести аналогичное исследование с тем, чтобы оценить текущий климат с точки зрения осуществления иностранных инвестиций и понять, как изменились настроения инвесторов с 2007 года. Опрос был подготовлен КСИИ и исследовательским подразделением Ketchum Global Research and Analytics (KGRA). Для максимально полного сравнения с результатами пятилетней давности анкета для респондентов была составлена по аналогии с опросным листом компании HART Research, проводившей исследование 2007 года.

С 15 марта по 18 апреля 2012 года компания Braun Research собирала ответы целевой аудитории — руководителей компаний, заинтересованных в осуществлении инвестиций, — на вопросы интернет-анкеты. В число участников исследования вошли действующие и потенциальные инвесторы, осуществляющие капиталовложения в российскую экономику, в том числе представители компаний-членов КСИИ. Информацию для данного отчета предоставили более 100 компаний из разных отраслей экономики, составивших статистически значимую репрезентативную группу.

В дополнение к данному опросу компания «Кетчум» провела глобальное исследование масс-медиа с тем, чтобы понять, как тема иностранных инвестиций в России освещается ведущими мировыми СМИ, и сравнить полученную картину с результатами опроса. KGRA провела обзор репрезентативной выборки из более 300 новостных сюжетов основных международных газет, новостных агентств и телекомпаний за период с 1 января 2011 года по 31 января 2012 года.

В список мировых СМИ, по которым проводился анализ, вошли: Агентство Франс-Пресс (Agence France Presse, AFP), Асахи Симбун (Asahi Shimbun), Ассошиэйтед Пресс (Associated Press, AP), «Би-Би-Си» (BBC), Блумберг (Bloomberg), «Си-Эн-Эн» (CNN), Дюу-Джонс (Dow Jones), «Файнэншл таймс» (Financial Times, все издания), «Хандельсблатт» (Handelsblatt), «Интернэшнл геральд трибьюн» (International Herald Tribune, ИТ), Никкей (Nikkei), Рейтер (Reuters), «Экономист» (The Economist), «Гардиан» (The Guardian, Великобритания), «Нью-Йорк таймс» (The New York Times), «Таймс» (the Times, Лондон), «Уолл-Стрит джорнэл» (the Wall Street Journal, все издания), «Вашингтон Пост» (the Washington Post). Публикации анализировались с помощью алгоритма количества упоминаний и оценочного листа по основным показателям: тон подачи информации, тема, смысловое содержание и охват. Результаты проведенного анализа, показывающие, как СМИ освещают текущий инвестиционный климат России, сравнивались с результатами опросов.

Основные выводы

Инвесторы считают Россию привлекательной страной с точки зрения осуществления инвестиций.

Респонденты, осуществляющие инвестиции в России, указали, что они очень довольны текущим состоянием дел. Они считают, что по сравнению с 2007 годом инвестиционный климат улучшился, и поэтому заинтересованы продолжать капиталовложения.

Инвесторов больше всего привлекают следующие факторы: увеличение численности представителей среднего класса и рост их благосостояния, прибыльность инвестиций, а также природные ресурсы.

Три наиболее привлекательных аспекта для инвестиций в России остались неизменными с 2007 года. Изменилась их приоритетность: сильнее всего инвесторов стимулирует российский потребительский рынок, за ним следуют прибыльность капиталовложений и природные ресурсы.

Изменилось восприятие: все больше инвесторов считают, что Россия делает успехи в привлечении иностранных инвестиций.

В 2007 году только 8% инвесторов полагали, что Россия делает все возможное для привлечения иностранных инвестиций. В 2012 году уже 35% участников исследования считают, что Россия прилагает значительные усилия в этом направлении.

Вступление в ВТО оказало наибольшее влияние на улучшение инвестиционного климата.

По словам 84% инвесторов, тот факт, что Россия стала членом Всемирной торговой организации, является убедительным фактором, способствующим привлечению в страну новых инвестиций.

Негативные факторы, затрудняющие инвестиции, остаются.

Большинство инвесторов считают, что наиболее негативно на инвестиционный климат влияют бюрократия и волокита (75%), коррупция (64%) и недостаточно развитая инфраструктура (37%).

Освещение в СМИ в 2011 году оказало минимальное воздействие на решения инвесторов.

Почти половина (48%) всех сюжетов СМИ, освещающих российский инвестиционный климат, носила нейтральный характер. Количество негативных деловых публикаций и сообщений об инвестиционных возможностях (23%) не превысило число положительных (28%) или нейтральных. За последние 12 месяцев 50% инвесторов благодаря сообщениям СМИ еще больше укрепились в своем положительном мнении об инвестиционном климате в России.



Участники опроса

Сведения о выборке действующих инвесторов

Более 75% компаний выборки имеют суммарный объем продаж в размере более 1 млрд долларов, при этом у 20% из них товарооборот превышает 100 млрд долларов. Респонденты представляют разные отрасли промышленности и сектора экономики. Почти 40 компаний, участвовавших в исследовании, входят в сотню крупнейших компаний по версии журнала Fortune. В 2011 году 61% опрошенных инвестировали более 50 млн долларов в российский рынок; 16% инвесторов вложили 500 млн долларов и более. Свыше 77% респондентов утверждают, что в 2011 году вложили в российскую экономику ту же либо более крупную сумму по сравнению с 2010 годом.

Около 38% компаний выборки имеют головной офис в США; 48% – в Западной Европе; 7% – в Азии. Это соответствует текущей структуре прямых иностранных инвестиций в России. Более трети (36%) компаний вышли на российский рынок еще до 1991 года.

Сведения о выборке потенциальных инвесторов

Почти половина (40%) потенциальных инвесторов заявили, что в течение ближайших трех лет высока вероятность того, что их компании будут рассматривать возможность осуществления инвестиций в России. По поводу стратегии выхода на рынок потенциальные инвесторы отметили, что они предпочли бы открыть представительство или филиал, приобрести местную компанию или создать совместное предприятие с местной компанией.

Отрасли, представленные в выборке

Профессиональные услуги, консультирование	19%
Потребительские товары	15%
Банковские, страховые и прочие финансовые услуги	13%
Производство промышленных товаров и оборудования	13%
Розничная и оптовая торговля, гостиничный бизнес и прочие потребительские услуги	11%
Телекоммуникации, ИТ	10%
Нефтегазовая отрасль	7%
Другие	12%

Факторы, влияющие на инвестиционные решения

Три основных фактора, способствующих привлечению инвестиций

Хотя сами факторы, наиболее важные для инвесторов, принимающих решение о капиталовложениях в Россию, не изменились с 2007 года (прибыльность инвестиций, потребительский рынок и ресурсы), поменялась их приоритетность. В 2007 году наиболее привлекательным фактором для инвесторов была прибыльность инвестиций в российскую экономику. В настоящее время сильнее всего инвесторов привлекает потребительский рынок 40% (по сравнению с 27% в 2007 году). Изменения коснулись также двух других из трех основных факторов: потенциальной прибыльности инвестиций в России (29% в настоящее время по сравнению с 40% в 2007 году), а также российских энергетических и природных ресурсов (10% в настоящее время, 12% в 2007 году). Все прочие аспекты привлекают меньше внимания.



Привлекательность потребительского рынка

Численность среднего класса в России за последние пять лет выросла втрое: на него приходится 10 млн семей. Численность населения в России намного меньше, чем в Китае, Бразилии или Индии, но покупательная способность значительно выше. Действующие инвесторы считают российский потребительский рынок основным фактором, побуждающим их к осуществлению инвестиций, и концентрируют свои усилия на маркетинге и рекламе (59%), а также на дистрибуции и продажах (51%) своих продуктов.

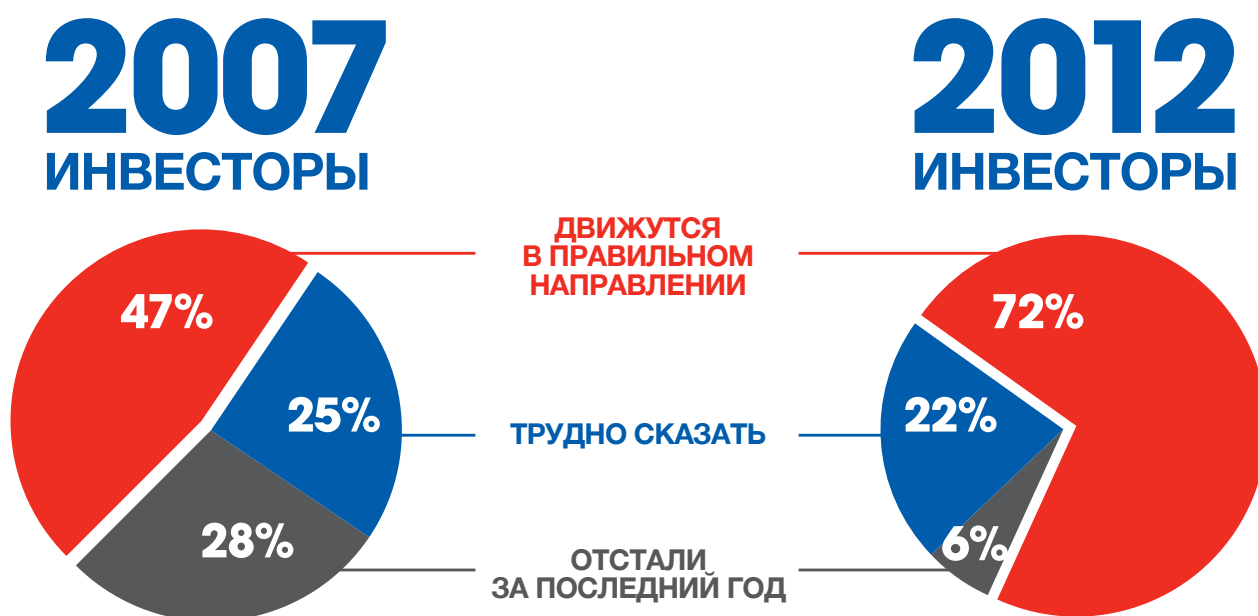
Большинство существующих инвесторов (82%) считают, что обширный российский внутренний потребительский рынок, развитие потребительского кредитования, рост уровня сбережений и личных доходов, а также позиция России в верхней трети списка стран с самым высоким ВВП на душу населения являются убедительными аргументами в пользу новых инвестиций.



Факторы, влияющие на инвестиционные решения

Направление развития экономической политики и законодательства

С 2007 года увеличилась доля инвесторов, которые считают, что российская экономическая политика и законодательство развиваются в верном направлении, способствующем притоку иностранных инвестиций. По сравнению с 47% респондентов в 2007 году подобного мнения сейчас придерживаются почти три четверти (72%) действующих инвесторов. Важно отметить, что доводы инвесторов в 2007 году были столь же вескими, если учесть соотношение два к одному положительных (47%) и отрицательных (25%) ответов на вопрос, движутся ли экономическая политика и законодательство России в правильном направлении.



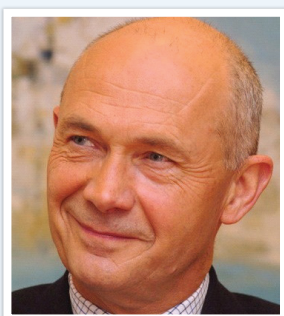
Сведения об экономической политике и законодательстве

К числу экономических мер, принятых российским правительством для стимулирования иностранных инвестиций, относится создание Российского Фонда Прямых Инвестиций (РФПИ). Официально РФПИ был основан 1 июня 2011 года. Российское правительство взяло на себя обязательство ежегодно предоставлять фонду 2 млрд долларов в течение пяти лет. Создание РФПИ стало одной из ряда инициатив по модернизации российской экономики. В их число также входят дополнительные меры, направленные на улучшение инвестиционного климата, содействие развитию инновационных отраслей и преобразованию Москвы в международный финансовый центр. Все эти экономические меры способствовали укреплению уверенности инвесторов в том, что российская экономическая политика и законодательство развиваются в правильном направлении.

Факторы, влияющие на инвестиционные решения

Интеграция России в глобальную экономику

Количество инвесторов, считающих, что Россия стала более тесно интегрированной в мировую экономику, выросло по сравнению с 2007 годом с 2% до 36%. Такой резкий подъем настроения стал возможен благодаря вступлению России во Всемирную торговую организацию.



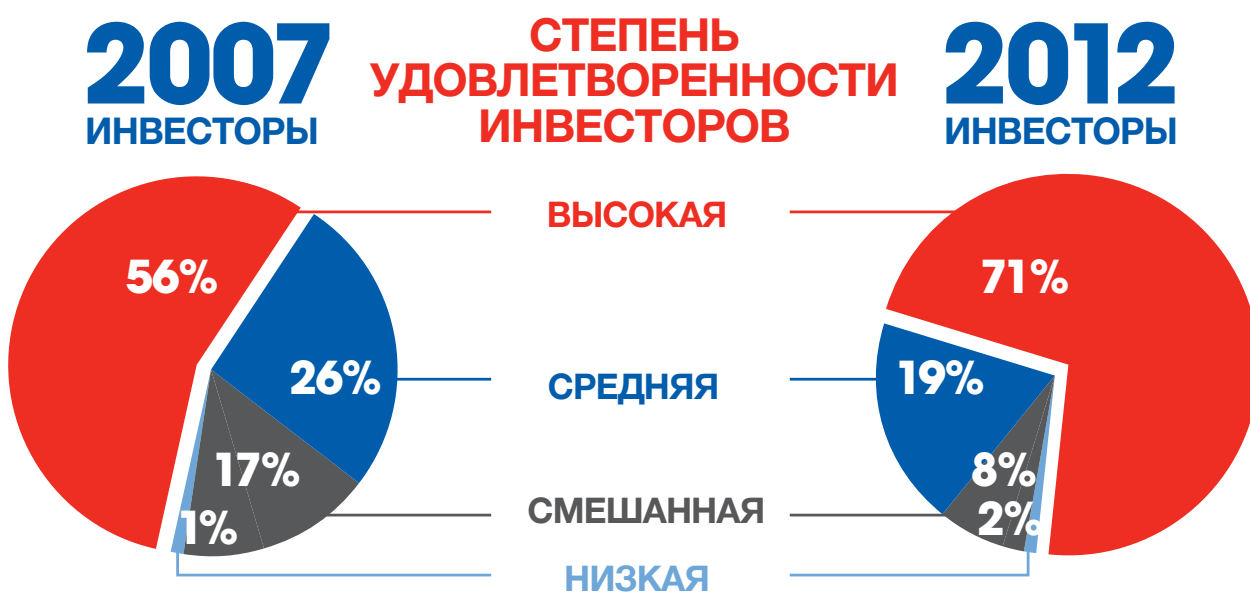
Паскаль Лами (Pascal Lamy), Генеральный директор ВТО, отметил, что соглашение [о вступлении России в ВТО] «значительно упрочит интеграцию России в мировую экономику» и «закрепит за Российской Федерацией знак качества ВТО». Сравнивая долгий путь России к членству в ВТО с марафоном, он также предупредил, что «как только пересекаешь финишную линию, внимание сразу же переключается на будущее, на реализацию [планов]».



Мнение иностранных инвесторов о российском инвестиционном климате

Удовлетворенность инвесторов

Компании, инвестирующие в Россию, весьма удовлетворены результатами. Они почувствовали улучшение инвестиционного климата по сравнению с 2007 годом. Участники исследования признают наличие таких проблем, как бюрократия, волокита и коррупция, но это не влияет на их намерения продолжать инвестирование. Своим решением осуществлять инвестиции в России очень довольны большинство респондентов (71%). Неудовлетворение высказывают лишь немногие (2%).



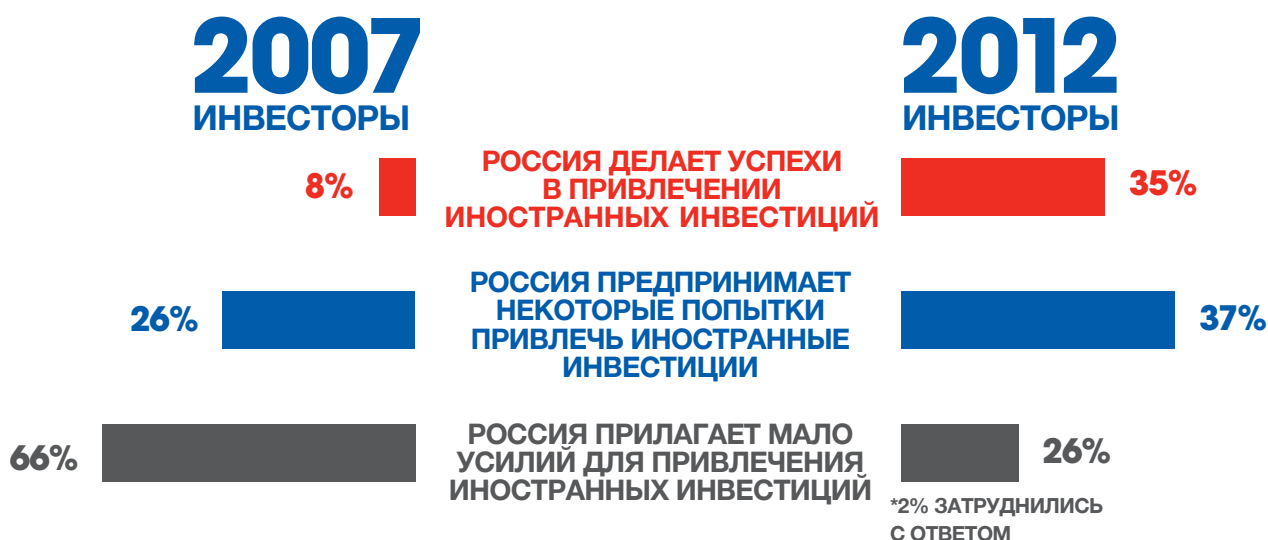
Высокая степень удовлетворенности ведет к увеличению объема инвестиций

Поскольку треть (34%) респондентов в 2011 году осуществляли капиталовложения в России в большем объеме, чем в 2010 году, действующие инвесторы весьма удовлетворены своими результатами и заинтересованы в увеличении инвестиций. Текущие инвесторы чувствуют себя более уверенно, так как понимают рынок и могут максимально эффективно использовать потребительский спрос, богатые природные ресурсы, квалифицированный персонал, удобное географическое положение и многочисленные возможности, возникающие в результате вступления России в ВТО.

Мнение иностранных инвесторов о российском инвестиционном климате

Оценка усилий по привлечению иностранных инвестиций

В 2007 году, независимо от того, какие усилия прилагало российское правительство для привлечения иностранных инвестиций, две трети инвесторов не считали их эффективными. В 2007 году лишь 8% инвесторов полагали, что Россия принимает все возможные меры для привлечения иностранных инвестиций. В 2012 году такого мнения придерживаются 35% инвесторов. Эти данные показывают важность эффективного процесса коммуникации со стороны правительства, которое выражает свою готовность стимулировать привлечение прямых иностранных инвестиций.



Возможность принятия мер для дальнейшего улучшения инвестиционного климата

Инвесторы считают, что правительство может и должно играть положительную роль в улучшении инвестиционного климата. Вследствие изменений в составе Правительства России в этом году существует вполне определенная возможность принятия мер, которые уменьшат опасения инвесторов относительно бюрократии и коррупции и укрепят их положительное мнение о взвешенной макроэкономической политике.



Мнение иностранных инвесторов о российском инвестиционном климате

Положительные факторы для инвестиционного климата

Вступление России во Всемирную торговую организацию оказало наиболее положительное влияние на инвестиционный климат. В числе прочих позитивных факторов для инвестиционного климата в России отмечены макроэкономическая ситуация (51%) и наличие квалифицированного персонала (37%).



Алан Мулалли (Alan Mulally), президент и председатель правления компании Ford Motor Company

«Завершение Россией переговоров о вступлении в ВТО даст инвесторам и экспортерам больше уверенности и обеспечит им защиту. Оно также предоставит новые возможности на крупнейшем автомобильном рынке Европы, которым, как мы ожидаем, Россия вскоре станет. Будучи одной из самых быстроразвивающихся экономик в Европе, Россия является стабильным рынком для компании Ford, продолжающей развитие бизнеса в глобальном масштабе. Членство России в ВТО благоприятно скажется на объеме торговли, уровне занятости и инвестициях».

– из официального заявления компании Ford от 10 ноября 2011 года по поводу Соглашения о вступлении России и ВТО

2012
ИНВЕСТОРЫ

ВСТУПЛЕНИЕ В ВТО



МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ



НАЛИЧИЕ КВАЛИФИЦИРОВАННОГО ПЕРСОНАЛА



Мнение иностранных инвесторов о российском инвестиционном климате

Негативные факторы для инвестиционного климата

Некоторые из главных препятствий на пути создания благоприятного инвестиционного климата в России инвесторы связывают с деятельностью государственных учреждений. К факторам, оказывающим наиболее негативное влияние на инвестиционный климат, большинство респондентов отнесли бюрократию и волокиту (75%), коррупцию (64%) и недостаточно развитую инфраструктуру (37%).

2012
ИНВЕСТОРЫ

БЮРОКРАТИЯ И ВОЛОКИТА



КОРРУПЦИЯ



НЕДОСТАТОЧНО РАЗВИТАЯ ИНФРАСТРУКТУРА



Устранение опасений инвесторов

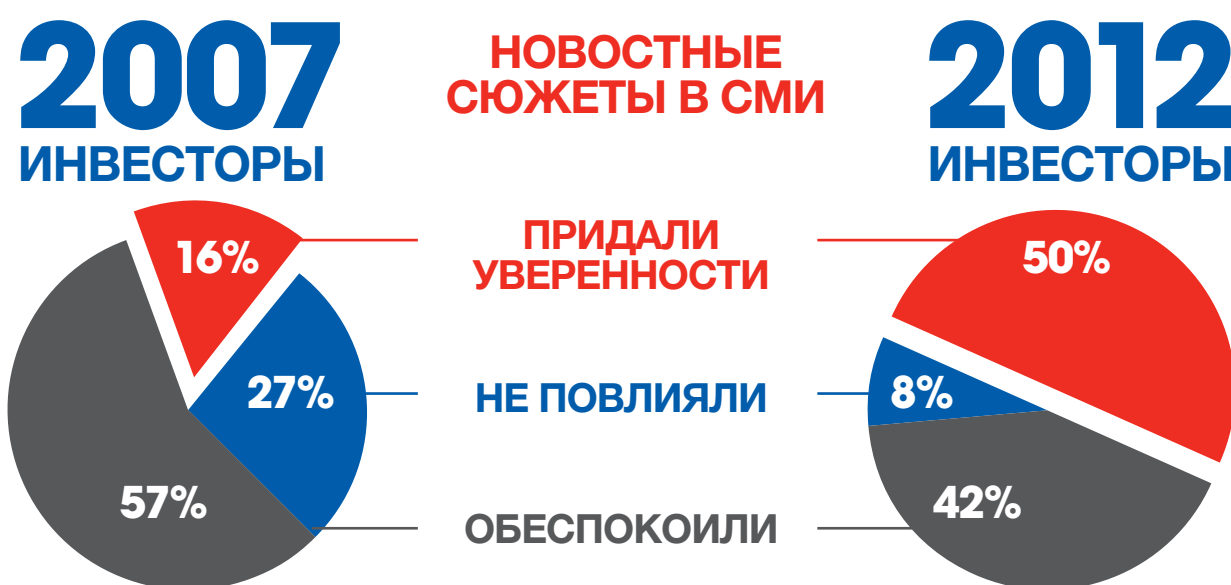
Рассматривая Россию отдельно или в сравнении с другими странами, инвесторы в своих ответах на различные вопросы постоянно выражали серьезную озабоченность по поводу уровня коррупции в обществе, бюрократии и волокиты, недостаточной прозрачности толкования и применения законов и защиты прав собственности. Сейчас, как никогда раньше, России необходимо принять последовательные и взвешенные меры для борьбы с коррупцией и бюрократией, а также для повышения эффективности законодательства в целях создания устойчивого, конкурентоспособного и привлекательного инвестиционного климата на длительный срок.



Влияние СМИ на настроения инвесторов

Влияние СМИ

На вопрос о том, какое влияние оказали новостные сюжеты за последние 12 месяцев на их мнение о российском инвестиционном климате, 50% участников исследования 2012 года отметили положительное воздействие СМИ. В 2007 году освещение России в СМИ придало уверенности лишь 16% инвесторов.



Позиции России укрепилась во время мирового экономического кризиса

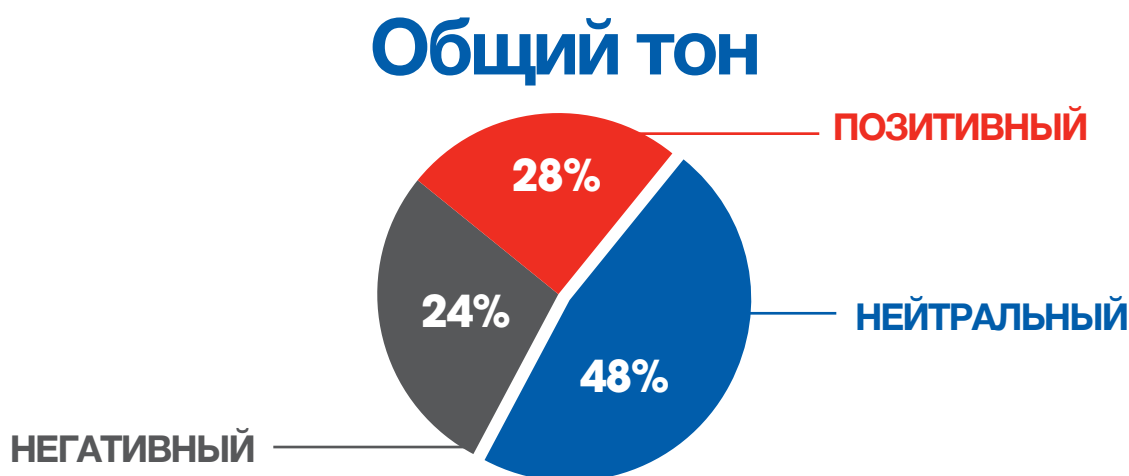
Освещение в СМИ тем, связанных с нестабильностью в развитых странах, зачастую сопровождалось упоминаниями о России. Вступление России в ВТО было главным поводом для дискуссий, в которых сторонники и противники сравнивали страну с остальными развитыми экономиками. Положительно отзывавшиеся о российском рынке обращали внимание на инвестиционные возможности России (как и других развивающихся стран) во времена финансовой нестабильности и кризиса в еврозоне, что вселяет в инвесторов уверенность в российском инвестиционном потенциале.

Кроме того, улучшению репутации России в СМИ способствовали такие инициативы, как запуск проекта «Сколково» и проведение зимних Олимпийских игр 2014 года в Сочи. Эти события упоминались в контексте развития инноваций и инфраструктуры в России, а также их важности, подчеркиваемой российским правительством.

Влияние СМИ на настроения инвесторов

Тон подачи информации в СМИ

В целом освещение в СМИ оказывает минимальное влияние на решения инвесторов. Около половины (48%) всех сообщений об инвестиционном климате носит нейтральный характер. Негативная окраска сюжетов о политических протестах не оказала такого влияния, как выдержанные в положительных или нейтральных тонах деловые публикации и сообщения об инвестиционных возможностях.



В целом освещение в СМИ носит нейтральный характер, а политические протесты оказали минимальное влияние на инвестиционные решения.

Темы, привлекающие внимание СМИ

- **Вступление в ВТО.** Значительная часть сюжетов позитивного характера была посвящена вступлению России в ВТО.
- **Деловые публикации.** Большинство всех сообщений имело нейтральный и позитивный характер благодаря широкому освещению в СМИ финансовых результатов и капиталовложений компаний (инвестиции в проект «Сочи-2014», успехи автомобильной и фармацевтической отраслей).
- **Выборы, политические протесты и отток капитала.** Три из пяти публикаций негативного характера были на темы, связанные с опротестованием результатов выборов в Государственную Думу и финансовыми проблемами. Поток негатива в СМИ резко возрос в сентябре 2011 года в преддверии президентских выборов.



Главные преимущества России

Положительные сообщения о России

Респондентов попросили проанализировать некоторые сообщения в поддержку инвестиций в России и оценить их убедительность. Опрошенные отметили большое количество сообщений из России, направленных на привлечение капиталовложений и способствующих улучшению инвестиционного климата. При этом большинство инвесторов сочли их весьма либо достаточно убедительными. Наиболее убедительной была новость (отмеченная 80% опрошенных) о том, что Россия «готова вступить в ВТО: конкурировать на равных с другими странами на мировых рынках и продолжать интеграцию в мировую «торговую систему».

2007 ИНВЕСТОРЫ | **2012** ИНВЕСТОРЫ

ГОТОВНОСТЬ ВСТУПИТЬ В ВТО



ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ОТЗЫВЫ СУЩЕСТВУЮЩИХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТОРОВ О РОССИИ КАК О СТРАНЕ С ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМ ИНВЕСТИЦИОННЫМ КЛИМАТОМ



ВЫСОКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ И НАУЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, ОБУСЛОВЛЕННЫЙ КАЧЕСТВЕННОЙ СИСТЕМОЙ ОБРАЗОВАНИЯ



ДОСТУПНОСТЬ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ



Главные преимущества России

Кроме упомянутых позитивных сообщений о вступлении России в ВТО, инвесторов также воодушевили сюжеты о крупном потребительском рынке (78%), росте ВВП (68%) и высококвалифицированных трудовых ресурсах (65%). Заметно, что положительное воздействие этих тем незначительно ослабело по сравнению с 2007 годом, однако для инвесторов они по-прежнему убедительны. При этом две трети респондентов считают, что освещение каждой из указанных тем стимулирует приток инвестиций. Снижение показателей в 2012 году по сравнению с 2007 годом объясняется тем, что на инвесторов стали больше влиять сюжеты о предстоящем вступлении России в ВТО. Другие сообщения также остаются вполне убедительными и находят отклик у инвесторов.

2007
ИНВЕСТОРЫ

2012
ИНВЕСТОРЫ

КРУПНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК



СТАБИЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА С УСТОЙЧИВЫМ РОСТОМ ВВП



ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННАЯ РАБОЧАЯ СИЛА, ВЫСОКАЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ



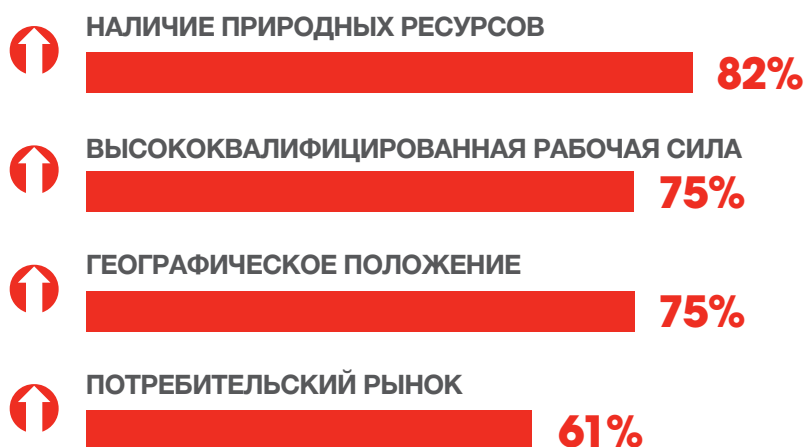
ПРАВИТЕЛЬСТВО УСПЕШНО РЕАЛИЗУЕТ СТРАТЕГИЮ ПЕРЕХОДА К КАПИТАЛИСТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИКИ



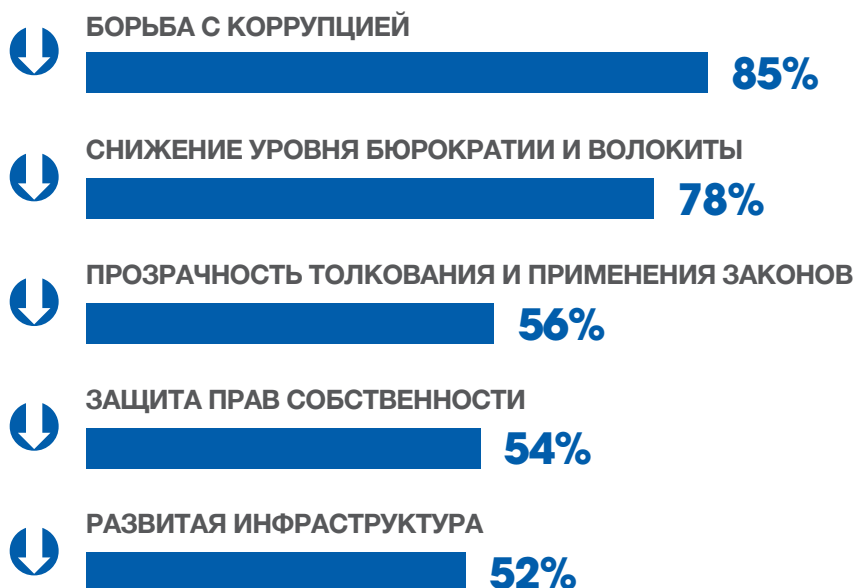
Россия в сравнении с другими развивающимися рынками

Россия по ряду направлений схожа с другими динамично развивающимися рынками, но сможет выделиться на их фоне, если сосредоточит усилия на своих преимуществах и устранил недостатки.

Четыре направления, по которым, согласно мнению инвесторов, Россия намного опережает другие развивающиеся рынки:



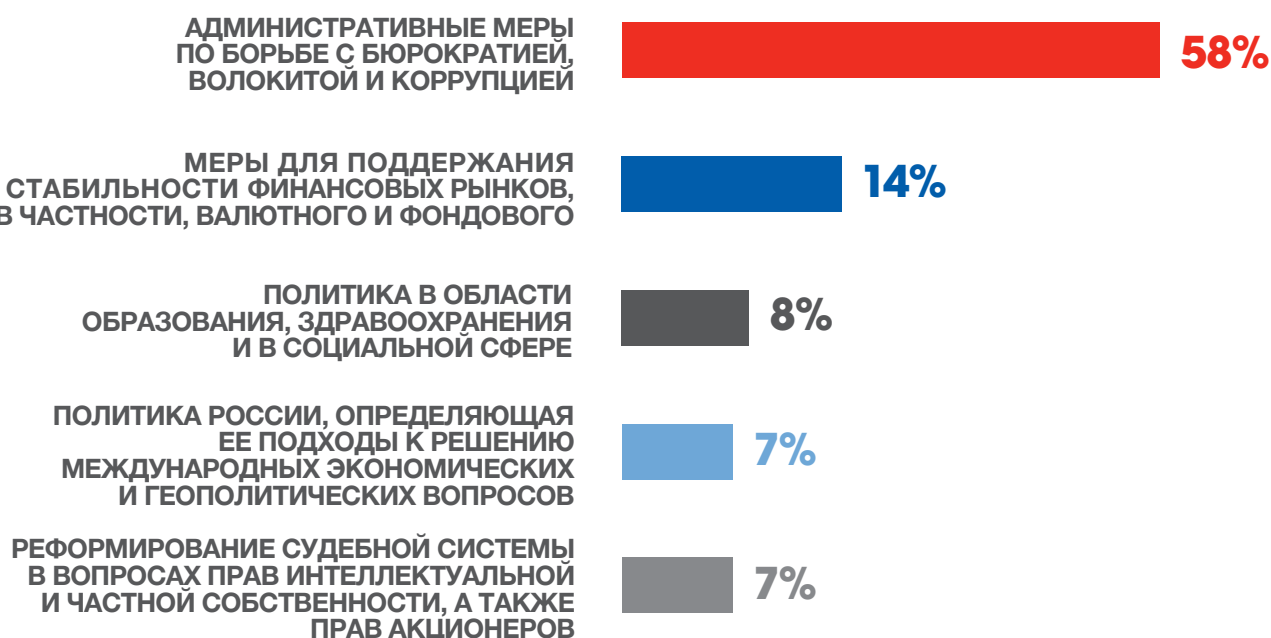
Основные направления, по которым Россия отстает от других развивающихся рынков:



Рекомендации

Мы задали инвесторам вопрос, на каком из направлений российскому правительству следует прежде всего сосредоточить усилия с целью улучшения инвестиционного климата страны. Большинство (58%) участников исследования согласилось с тем, что правительству необходимо сконцентрировать внимание на административных мерах по борьбе с бюрократией, волокитой и коррупцией.

2012 ИНВЕСТОРЫ



В целях совершенствования этих аспектов российскому правительству целесообразно продолжать принимать четкие и последовательные меры, направленные на улучшение деловой среды, а также на информирование инвесторов о рыночных возможностях. Успех реализации представленных далее рекомендаций зависит от соблюдения сроков их выполнения.



Рекомендации

Предлагаемый план

В целях улучшения инвестиционного климата России целесообразно выполнить следующие рекомендации, касающиеся проводимой политики, государственных инициатив и процесса коммуникации.

Политика и государственные инициативы

Коммуникации

Ближайшая перспектива	Долгосрочная перспектива	Настоящее время
<ul style="list-style-type: none"> Повысить эффективность существующего законодательства в целях борьбы с волокитой, бюрократией и коррупцией. Облегчить процедуру получения краткосрочных виз с целью развития делового и научного сотрудничества. Прояснить ход и масштаб экономической и законодательной реформы, направленной на модернизацию и диверсификацию экономики России. Сделать «Сколково» физической и виртуальной платформой для делового и научного сотрудничества в России. Поддержать потребительский рынок путем обеспечения широкополосного доступа к Интернету. Оказать поддержку развитию фундаментальной науки, языкового и бизнес-образования для поддержания высокого уровня квалификации кадровых ресурсов. Облегчить процесс открытия новых предприятий, в том числе доступ к инфраструктуре и внутренним кредитным рынкам. 	<ul style="list-style-type: none"> Продемонстрировать поддержку внутреннего потребительского рынка, включая осуществление технических инноваций в основных отраслях, таких как энергетика, горнодобывающая промышленность, транспорт. Максимально стимулировать развитие НИОКР и рост инвестиций мировых компаний на российском рынке для повышения уровня квалификации и эффективности трудовых ресурсов. Поддерживать основные университеты, а также энергетические и инновационные кластеры «Сколково», международные программы обмена. Обеспечить высокий уровень подготовки выпускников в плане владения иностранными языками и навыками управления. 	<ul style="list-style-type: none"> Инвестировать в повышение качества государственных услуг и развитие инфраструктуры. Создать совместно с крупнейшими компаниями ряд партнерских глобальных проектов в сферах прямых иностранных инвестиций и НИОКР. России в рамках этих инициатив следует играть исключительную роль. Создать стабильную деловую среду для стимулирования прямых иностранных инвестиций с тем, чтобы улучшить долгосрочные перспективы экономического роста. Поощрять инвестиции крупнейших российских компаний в НИОКР и инновации для поддержания внутреннего спроса и рынка. Гарантировать защиту прав интеллектуальной собственности, принять более жесткие меры по борьбе с коррупцией и следить за соблюдением законов о борьбе с пиратством.
<ul style="list-style-type: none"> Подготовить и провести брифинги представителей правительства для финансового сообщества и СМИ, чтобы продемонстрировать готовность к привлечению прямых иностранных инвестиций. Отметить успех российских компаний, создав группу «послов» для представления историй успеха бизнеса России за рубежом. Максимально использовать Олимпийские игры в Сочи для продвижения инноваций и экономического роста России. Создать и внедрить шестилетний план для отслеживания достижений страны в рейтинге Всемирного банка «Ведение бизнеса». 	<ul style="list-style-type: none"> Способствовать участию высокопоставленных лиц из состава правительства в мероприятиях в рамках инвестиционных проектов в России (включая запуск инвестиционных проектов, открытие производственных объектов). Показать, что Россия открыта для компаний и прямых иностранных инвестиций. Сосредоточить усилия на самом главном преимуществе и отличительной характеристике России – высококвалифицированных трудовых ресурсах, способных обеспечить развитие бизнеса международных компаний с учетом удачного географического положения страны. 	<ul style="list-style-type: none"> Продемонстрировать шаги, направленные на устранение давно существующих структурных препятствий на пути роста и осуществления иностранных инвестиций. Четко обозначить готовность России в долгосрочной перспективе к улучшению деловой среды и достижению целей и задач прямых иностранных инвестиций. Показать текущие достижения в области диверсификации экономики и создания деловой среды, в равной степени благоприятной для отечественных и иностранных игроков. Взаимодействовать с КСИИ и иностранными деловыми организациями в целях стимулирования инвестиций. Содействовать созданию офиса омбудсмена по вопросам инвестиций.

Какими будут результаты успешной реализации предлагаемых мер?

- Российская экономика хорошо диверсифицирована и является одним из основных мировых регионов, привлекательных для осуществления прямых иностранных инвестиций.
- Благодаря глобальному стратегическому партнерству с крупнейшими международными компаниями Россия поднимается до 20-го места в рейтинге «Ведение бизнеса» Всемирного банка.
- Россия становится экспортером интеллектуальных услуг и высокотехнологичных товаров благодаря сложившимся традициям и способности трудовых ресурсов выполнять сложнейшие проекты. Для российских промышленных товаров и услуг существует как внутренний, так и внешний рынок.
- Москва рассматривается как один из главных мировых финансовых центров.
- Россия известна благодаря заметным успехам многих компаний и высокой доходности прямых иностранных инвестиций.

Примечания



Примечания

Примечания



Примечания

